**苏州健雄职业技术学院**

**党委宣传部购买舆情监测服务采购项目**

根据苏州健雄职业技术学院采购管理有关规定，现就**党委宣传部购买舆情监测服务采购项目**进行公开招标，具体采购清单见附件。欢迎具有能力提供所要采购服务并且具备足够技术保障能力的供应商前来投标。

1. **招标公告**

**一、项目基本情况**

1.项目编号： 202507-0034

2.项目名称： **党委宣传部购买舆情监测服务采购项目**

3.采购方式： 公开招标

4.预算经费： **62000.00元**

5.招标方案：（见附件）

**二、合格供应商应具备的条件**

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.三年内在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规的其他条件。

7.本项目的特定资格要求：无。

**三**、**网络报名方式**

请有意于本项目的供应商将报名材料以电子邮件方式发送至以下邮箱进行报名：jianxiongxueyuan@126.com ,邮件中必须包含单位信息、投标代表信息、联系方式等，邮件主题格式：“**党委宣传部购买舆情监测服务采购项目+报名供应商公司名称+联系人姓名+电话”**。2025年8月4日下午17:00前，接受各投标单位网络报名。

**四、投标要求**

书面投标文件一正两副，装订成册；如有矛盾以正本为准，装在一个袋里密封，封口处盖章。响应文件以中文为准；注：请各响应单位将符合以上要求的文件及证书加盖响应单位公章后装订成册密封送达，封面注明响应单位名称、投标项目名称、联系人、联系电话。

**投标地点：**江苏省太仓市科教新城健雄路1号，东校区科创大楼214室。

**投标时间：**书面投标文件接收时间：2025年8月5日9：30-10：00（北京时间）

**开标时间：**2025年8月5日10：00（北京时间）

**开标地点：**江苏省太仓市科教新城健雄路1号，东校区行政楼214室。

**五、联系方式**

业主部门联系人：樊老师 0512-53940825

资产管理与采购处联系人：周老师0512-53940852

**六**、**投标文件组成**

1.承诺函；

2.投标书；

3.投标报价明细表；

4.偏离情况表；

5.授权委托书；

6.企业《营业执照》复印件；

7.企业近半年的社保记录；

8.投标文件正本一份，副本二份。

**七**、**其他**

入校要求：**健雄学院二期江申大道东门门卫处，扫描二维码并填写个人基本信息，审批通过后方可入校。**所有进校人员严格遵守我校保卫处入校登记要求，对不配合管理人员，学院门卫和保安有权拒绝其入校。

1. **招标项目要求及采购需求**

**一、项目总体要求**

1.投标人一旦参与本次采购活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均需在开标日期三天前以书面形式提出；

2.投标人须对所投产品、服务等拥有合法的占有和处置权。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，招标人概不负责，由此给招标人造成损失的，中标人应承担相应后果，并负责赔偿。中标人为执行本项目合同而提供的技术资料等归招标人所有。

**二、履约保证金**

本项目无履约保证金。

**三、供货时间及售后服务**

1.中标供应商所提供的服务，应根据招标方要求的时间、地点及时送到；

2.运输费用：运输包括上下车辆及搬运，所产生的费用由中标供应商自行负责；

3.中标供应商应根据国家三包的相关规定予以相应的质保；

4.工程安装：中标方须在中标公示结束后 15 天内完成服务交付；

5.免费质保三年。

**四、违约处理**

1.在履行合同的过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理部门调解，包括提交太仓仲裁委员会仲裁；依法向人民法院起诉；

2.参加投标者须严格维护招投标的公正性、合法性、合理性。一经发现违规者，一律取消投标或中标资格，并保留追究其法律责任的权利；

3.中标供应商提供的服务内容应与投标文件中保持一致，若出现与投标文件中不一致并且低于投标服务品质时，招标方有权拒收服务且有权终止合同并要求中标供应商进行赔偿；

4.若因中标方自身原因无法按时提供服务或主动放弃中标都视为中标方违约，招标方有权按照中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人。

**五、质量与验收：**

1.供应商服务完毕后，应及时提请招标人进行验收，招标人组织服务内容等进行验收，如发现不符合合同及招标文件要求的，应当及时向供应商提出异议。供应商收到异议后，应当及时予以核实。

2.供应商应在服务完毕后提供验收报告和验收申请提请招标人组织验收，招标人自接到验收申请5个工作日内进行验收，验收时由招标人安排验收小组对服务情况进行核对。

4.验收的标准：按行业通行标准和供应商投标文件的承诺，并不低于国家相关标准。

5.供应商所提供的服务内容应与招标文件规定的服务内容要求及供应商投标书中承诺的技术内容相一致。

**六、付款方式**

合同签订后，项目服务完毕经招标方验收通过后，第一年收到发票60日内支付合同总价的30%，第二年收到发票60日内支付合同总价的30%，第三年收到发票60日内支付合同总价的40%。

**七、采购需求**

**（一）采购清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务名称** | **服务内容** | **单位** | **数量** |
| 1 | 巡检日报服务 | 巡检日报服务：  ★★1.采用系统+人工的双重审核检测机制，提供人工二次复审服务，提高检测准确率。  ★★2.每天自动采集检测点最近发布的文章，检测文章中文字及图片的错误信息，给出检测结果。  3.检测结果实时更新到pc端，最晚反馈时间不超过第二个工作日；  ★4.支持接入微信公众号，可以在公众号内查看往期检测结果，同时每小时推送一轮最新的错文详情。  5.敏感词细分类别齐全，覆盖落马官员、劣迹艺人、低俗辱骂、暴恐赌毒、民族宗教、敏感历史事件、敏感价值观等超过十五种。  ★6.支持分角色查看日报结果，超管可查看全校结果，二级学院老师可查看本学院检测结果；  ★7.支持根据学院、检测点属性、时间等筛选日报结果；  8.在线查看每篇文章的错误详情及修正建议，文章错处高亮显示；  ★9.支持提供150个账号权限。账号权限可以根据工作需要进行角色分配；  10.支持在pc端及手机端打处理状态标签并记录处理时间、处理人，同步至有查看该文章权限的所有账号；  11.支持监控二级学院错文处理进度功能，数据包括检测文章、异常文章、待处理文章、错文处理进度；  12.支持生成自定义时间生成数据分析报告、错文详情表；  ★13.服务期内，提供对学校指定词汇的补充排查。 | 套 | 1 |
| 检测点管理：  1.自动采集检测我校指定站点原发的文章，确保文章采集的全面性，覆盖平台应至少包括网站、微信公众号、微博、百家号，支持对不少于30个检测点进行内容检测；  2.支持系统管理员对基本信息进行维护，包括检测平台类型、检测点名称、检测点地址、所属学院、合作套餐等；  3.支持批量导入检测点。 |
| 词库管理：  1.支持设置本校黑名单词库，系统针对黑名单中词组提示为错误词组，并给出订正建议；  2.支持设置本校敏感词词库，系统针对敏感词词组提示为敏感，以提示用户慎用此词汇；  3.支持设置本校白名单词库，在系统遇到白名单中的词组（如学校简称）时默认为正确词组；  4.支持批量导入、批量暂停、批量启用、批量删除等功能。 |
| 学院管理：  管理员通过创建不同学院，设置账号对学院的生效权限，比如：计算机学院的巡检结果只能由计算机学院的账号查看，其它学院不允许查看。 |
| 权限管理：  系统支持角色、套餐、账号之间的动态配置，并且支持各类角色、账号的新建。管理员可以通过系统灵活地设置各类角色的权限。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务名称** | **服务内容** | **单位** | **数量** |
| 2 | 舆情系统 | ★★1.全面覆盖微博、微信、网站、App、电子报、论坛、答、聚合平台、抖音、快手、小红书、哔哩哔哩、微博视频、火山视频、西瓜视频、头条视频、秒拍、美拍等主流平台数据采集；支持基于信息标题、正文、简介、封面图OCR识别、视频内容关键帧识别、语音识别等进行短视频内容监测；支持快速及高级配置模式，系统提供完备的关键词组合，与或非、优先关系;支持关键词与特定账号的组合监测，账号支持联想输入和推荐；支持对负面信息的评论信息进行采集、展示和分析，分析维度包含网民互动趋势分析、评论热点词云、评论KOL占比分析、评论情感分析、评论观点分布；支持对专项监测方案进行分组分级管理。 |
| 2.支持用户自定义专项分析/单条信息分析的分析维度，自主从【组件工场】选取需要的功能组件进行灵活配置；支持以拖拽方式响应式添加、缩放、移动、删除、一键清空功能组件，快速调整分析页面内容及布局；预置专项分析维度包括：舆情综述、声量走势、情感倾向、文章情感走势、热点词云、来源通道分布、地域分布、性别分布、认证类型分布、相关人物、相关机构、相关地点、相关实体等；  3.支持针对事件进行深度挖掘并分析，全方位传播分析，包括事件总结概览、短视频分析、传播分析、媒体分析、微博分析、评论分析、观点分析；支持对事件分析结果报告下载及H5分享；  4.支持按作者进行账号多维度分析，快速掌握多平台账号信息情况，提供按作者同源关联账号查询，优先展示字节系视频号关联账号，发文分析以及历史发文；统计图表支持下钻查看数据详情，统计依据一目了然。 |
| 5.支持用户自定义预警规则；  提供web弹窗、邮件、微信公众号、企业微信群、钉钉群等多终端预警推送；支持专项预警、场景预警、手动预警、热点预警以及榜单预警多种预警设置；支持对预警信息进行汇总展示；支持定制预警信息推送模版。 |
| 6.支持报告的模板化，一方面内置有面向不同应用场景的系统模板，另一方面支持用户自定义模板；支持对专项监测一键快速出报能力；自定义报告模板支持以拖拽方式响应式添加、移动、删除分析组件，快速进行模板定制；支持固定周期日报、周报及月报，定期完成报告信息推送。 |
| ★★7.系统内集成抖音、快手、火山、好看等平台的站内搜索功能，用户可按需基于关键词进行检索；支持用户进行多条件的高级搜索设置，可按时间范围、来源通道类型、关键词、排除词、匹配位置、指定媒体/账号等进行组合检索；支持以图搜视频、视频搜视频、人脸搜索、跨模态检索。 |
| ★8.提供不少于30个热搜榜平台数据展示和分析，支持自定义媒体全国榜榜单展示；支持媒体同城榜、媒体省榜以及媒体全国榜榜单内容展示；通过权重分析计算展示聚合榜信息（支持同城榜以及全国榜近0.5小时、1小时、24小时、3天、7天以及月榜展示）；热搜榜平台数据支持实时更新。 |
| 9.支持按需对整体数据态势、专题分析等进行一键投屏展示。大屏配置，支持配置大屏名称，选择数据源，时间范围筛选等要素； |
| 10.账号监测：全面覆盖抖音、快手、头条、小红书等不少于20个信源通道以聚合平台的账号，通过昵称、id可快速完成账号监测，汇聚对应账号的发文及提及信息，并支持对文章完成分析；网站监测：支持网站、app、论坛、问答以及电子报网站信息，可通过搜索网站名称完成信息的监控与分析；  支持对账号、网站监测方案进行分组管理。 |
| ★★11.提供集高频采集互动数据、定向追踪热点信息、热点态势可视化分析、实时网民互动数据变化监测于一体的发现及定向追踪服务，提前发现属地热点信息。 |
| 12.支持通过AI对话形式展示报告配置，采用人工智能技术，大模型自动配置编辑、生成报告、下载报告；支持预览数据，统计所有数据量及负面信息，支持预览最新100条数据；  报告预览，支持专报与简报生成报告结果预览。一键生成事件分析，通过AI问答生成推荐配置，一键生成事件分析结果。 |
| 13.针对突发、热点以及相关风险事件，可通过事件模块功能完成相关信息聚合、分析以及报告的生成。事件分析支持相关推荐时间的直接查看亦支持通过自身需求通过设置相关匹配条件完成事件信息的快速聚合。支持针对某事件进行的深度挖掘并分析，全方位传播分析，包括事件概览、上榜情况、首发媒体、短视频分析、传播分析、媒体分析、微博分析、评论分析、观点分析等；支持用户按事件关键词进行配置，将分析结果以图表形式展示，更直观地了解舆情走势，实现对舆情事情快速应对处置；支持查看推荐事件，定期更新最新热点事件；事件支持普通模式和表达式模式，默认普通模式；支持对事件分析结果报告下载，H5分享。 |
| ★★14.通过热点事件/话题获取全信源评论，大模型实现评论聚类与观点抽取，聚合公众对事件/话题的不同看法和态度，为决策者提供有价值的参考依据，支持舆论处理与分析参考。  数据总览：全部数据更新、全部评论、添加分类、评论聚类、评论观点、统计分析、评论列表等  15.评论聚类：支持通过自研大模型对选中分析的数据进行聚类统计以及展示相关原始评论数据。  全部数据更新：支持对勾选的评论数据进行一次更新，相关分析结果随着数据更新后的数量以及分类改变。  全部评论：查看选中数据的全部评论数据。  评论观点：对数据分析的评论进行观点总结展示，并展示相关原始评论数据。 |
| ★★16.能精准分析属地大V账号，发现本地有影响力账号发文与传播情况，增强区域管理能力。账号列表：按用户地域展示本地账号列表，省级客户支持查看筛选所有以下市县账号，支持按平台类型进行筛选（微博、抖音、快手）；发文列表：支持查看所有大V账号信息查询，支持信息筛选、搜索、单条和批量操作信息操作，功能操作同账号监测-发文列表；  提及列表：支持@账号信息展示，功能操作同账号监测-提及列表 |

1. **投标文件格式**

**说明：**

**对本章所有的投标书格式，投标方可根据自身情况进行补充和修改，但补充和修改不得造成与本格式内容有实质性的违背。**

**封面格式：**

【正(副)本】

**招 标 响 应 文 件**

**采 购 方：苏州健雄职业技术学院**

**项目名称：党委宣传部购买舆情监测服务采购项目**

**采购编号：202507-0034**

**响应单位(盖章)：**

**法定代表人或其委托代理人：** （签字或盖章）

**联系方式：**

**日期： 年 月 日**

**承诺函**

**致：苏州健雄职业技术学院**

本公司愿意参加贵方组织实施的**党委宣传部购买舆情监测服务采购项目**的采购活动。本公司承诺：

1.本公司依法缴纳税收和社会保障资金；

2.本公司参加采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录，无不良行为记录，无其他法律、行政法规规定的禁止参与招投标活动的行为；

3.本公司提交的投标文件中所有关于投标人资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的，并承诺在中标后提供投标文件中所有资质的原件备查，如贵校发现我方有虚假资料，可做废标处理。

4.本公司承诺中标后所供产品与投标文件中的品牌、型号规格一致，否则我们愿意承担一切经济与法律上的责任。

5.本公司承诺在使用我公司提供的本项目软硬件设备或其任何一部分时，不会引起因第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权，而遭受起诉。一旦出现侵权，一律由我公司承担全部责任。

若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

年 月 日

## 

## 投标书

：（招标人名称）

**我公司于 年 月 日收到贵单位党委宣传部购买舆情监测服务采购项目招标文件，经过仔细分析和研究，对招标文件条款全部确认。**

兹以：人民币： ，大写： 元整的投标价格、技术规范和要求以及其它构成合同文件组成部分的条件和要求承揽上述项目的材料及设备的运输、保险、交付、验收、技术服务和质量保修责任。

我公司有资格和能力承担该项目的供货、技术服务等工作，如我公司中标，愿意接受该招标文件中的各项内容。

同意该招标文件作为合同附件，与合同具有同等法律效力。

如果我们的投标书被接纳，我们保证在签订合同后，积极配合招标方的工作安排，按招标方的耗材使用计划要求，保证按时供货。

我们不会把本投标价格告知其它任何第三方。

法人及法人代表对合同条件和实施合同承担责任，并在授权书中以及在投标书和确认函（如果中标）中作相应的声明。

法人代表签字：       （公司盖章）

被授权人签字：

年    月    日

## 投标报价明细表

单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 |  | 服务内容 | 数量 | 单价 | 合计 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| … | … |  |  |  |  |  |  |
| 投标总报价：（人民币大写） | | | | | |  |  |

投标人名称：（盖章）

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

投标日期:

**技术规格偏离表**

投标人：

招标编号∶

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

投标人名称：（盖章）

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

投标日期:

**商务条款偏离表**

投标人：

招标编号∶

| 序号 | 招标文件要求 | 投标响应 | 偏离说明 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| (1) | 交付时间 |  |  |  |
| (2) | 交付地点 |  |  |  |
| (3) | 付款方式 |  |  |  |
| (4) | 质保期 |  |  |  |
| (5) | 售后服务承诺 |  |  |  |
| … | 其他商务要求 |  |  |  |

投标人名称：（盖章）

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

投标日期:

注：1.投标人提交的投标文件中与招标文件的技术、商务部分的要求有不同时，应在本表中把招标文件要求与投标实际响应内容逐项对应列出。

2.若事项较多，投标人可根据投标内容的实际情况另纸说明。

3.付款方式、交货地点不允许出现偏离其他不允许出现负偏离。

**授权委托书**

本授权委托书声明：我 （姓名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（单位名称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）为我授权委托人，以本公司的名义参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（招标人名称）的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的投标。授权委托人所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

授权委托人无转委托权，特此委托。

授权委托人： 性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标单位（盖法人章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**质疑函**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

采购文件获取日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

质疑事项2：

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字（签章）： （公司盖章）：

年 月 日

相关说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代理”的有关内容，并在附件中提交出质疑供应商签署的授权委托书、授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

5. 质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

1. **合同主要条款**

**苏州健雄职业技术学院**

**党委宣传部购买舆情监测服务采购项目**

**甲方**：苏州健雄职业技术学院

**乙方**：

为了明确甲乙双方的权利和义务，本着公平、公正、公开原则，根据《中华人民共和国民法典》及甲方招标文件的要求，甲乙双方经过协商，现就甲方向乙 方采购 **党委宣传部购买舆情监测服务采购项目** 等事宜达成如下合同，以资共同遵守：

1. **采购内容**

**二、合同价款及支付**

1.合同总价款：人民币 元（大写： 元），包含系统成本、安装及验收合格之前及保修期内发生的所有含税费用，同时还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。本合同执行期间合同总价款不变。

2.付款方式：银行转账，乙方收款账户如下：

户 名：

开户行：

账 号：

3.甲乙双方确定按下述第 c 种方式付款:

a.货物运至甲方指定地点后 / 日内付款；

b.货物发货前全额付款；

c.合同签订后 / 日内支付 / %；交货后 / 日内支付 / %；终验合格后 60 日内支付合同总价款的 100 %。

d.其他

。

4.甲方付款前，乙方应按照双方一致确认的金额开具合法有效的增值税普通发票，否则甲方有权拒绝付款，且不视为甲方违约。

**三、交付**

1.交货时间： 2025 年 9 月 20 日前将本合同项全部安装到位、调试完毕交付甲方使用。

2.交货地点： 苏州健雄职业技术学院党委宣传部 。

3.乙方交付的服务内容应当完全符合本合同或者招投标文件所规定的数量和规格要求，不得少交或多交。乙方提供的服务不符合招投标文件和合同规定的，甲方有权拒收服务，由此造成的一切损失及全部风险均由乙方承担。

4.乙方应将所提供的学校网站及新媒体平台巡检日报服务内容等交付给甲方。乙方不能完整交付服务及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方应在甲方规定期限内予以补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

**四、所有权与风险转移**

1.本合同项下服务的所有权及风险自甲方验收合格后由乙方转移至甲方。

2.尽管有前述约定，但甲方已预付部分或全部货款的，则自乙方完成相关产品交付时起，甲方就该等产品享有优先受偿权。

**五、知识产权**

乙方应保证甲方在使用该服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉，如一旦出现侵权造成甲方被索赔的，乙方应承担全部责任并赔偿甲方因此遭受的全部损失，该等损失包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费、损害赔偿金、交通费等。

**六、质量**

1.乙方所提供的服务的技术规格与质量标准应与招标文件规定的技术规格及乙方投标书中承诺的技术参数相一致；若技术性能无特殊说明，则按国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。

2.乙方应保证服务并完全符合合同及采购文件规定的质量、规格和性能的要求。乙方应保证其提供的服务能够满足本项目招标要求及采购需求，由此造成的人员伤害和财产损失均由乙方承担。

**七、服务要求**

1.除合同另有规定外，乙方提供的服务均应按标准实施。由于 给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

**八、验收**

1.乙方在指定时间，及时提请甲方进行服务验收，甲方在服务验收后 5个工作日内组织对提供服务的性能、参数等是否完好进行验收，如发现不符合合同及招标文件要求的，应当及时向乙方提出异议。乙方收到异议后，应当在 5 个工作日内予以核实。

2.服务内容未经验收，乙方不得随意更改服务内容。

3.甲方应在验收后 5 个工作日内组织质量验收，如发现不符合合同及招标文件要求的，应当及时向乙方提出异议。乙方再次提交甲方验收仍未通过或逾期未换货的，甲方有权解除合同，乙方应退还甲方已支付的全部费用，并根据合同约定承担违约责任。

5服务调试验收的标准：按行业通行标准、厂方出厂标准和乙方投标文件的承诺并不低于国家相关标准。

**九、伴随服务／售后服务**

1.乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及投标作出的“服务承诺”提供服务和质保。

2.乙方同意就本合同项下产品提供 3 年的质保期，质保期自产品经甲方验收合格之日起算。任何产品在质保期内发生质量问题，乙方应负责免费维修或补偿，但不可抗力（如火灾、雷击等）造成的故障除外、甲方工作人员故意或重大过失因素除外。

3.若乙方在收到甲方通知后8小时内仍无法排除故障的，乙方应在48小时内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复，否则甲方有权自行委托第三方维修，因此产生的费用由乙方承担，甲方可在对乙方的应付货款中直接扣除。

4.所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。

5.质保期后，乙方负责设备终生维修及配件的及时供应，维修费实行先修理后付款，零件配件费用实行先交货后付款。

**十、履约保证金**

1.乙方在合同签定时须交纳人民币 **/** 元 的履约保证金，甲方对此出具收据。履约保证金（如有）在货物全部验收合格后 / 工作日内无息退还。

2.乙方未按本合同的规定和投标“服务承诺”提供服务或履行义务的，甲方有权在履约保证金中直接扣除乙方应承担的违约金、赔偿款等费用。

**十一、违约责任**

1.如乙方不能按期供货，每逾期一日，按合同金额的 0.5 % 向甲方支付违约金；乙方逾期交货超过 10 日的，甲方将有权解除合同，乙方应退还甲方已支付的全部款项，并支付合同金额 10 % 的违约金。

2.乙方交付的货物未经甲方验收通过，或经验收后甲方仍发现货物不符合本合同(含附件)及招标文件约定的规格、型号、质量、数量、 包装等要求的，甲方有权以书面方式向乙方发送催告函，要求乙方限期以下列一种或多种方式处理:

a.要求乙方补足短少数量、更换不合格产品;

b.如无法更换，要求乙方提供功能相同之替代品;

c.要求价格折让;

d.要求退回不合格产品或全数产品;

e.解除采购订单;

f.要求乙方承担因产品不合格所发生之相关费用及风险。

乙方在甲方催告的期限内仍未处理解决问题的，甲方有权单方面解除合同，乙方应退还甲方已支付的全部款项，并支付合同金额 10 % 的违约金。

3.乙方违反本合同其他约定的，甲方有权自违约行为发生之日起以书面形式向乙方发送催告函，限期要求乙方纠正违约行为，乙方逾期未纠正的，甲方有权要求乙方自违约行为发生之日起每日支付合同金额 0.5% 的违约金;乙方自收到甲方催告函之日起三十日内仍未纠正违约行为，甲方有权单方面解除合同，并要求乙方支付违约金 4000 元。

4.本合同项下违约金不足以赔付甲方损失的，赔付标准以甲方损失为准。

5.对于乙方应支付的违约金或赔偿，甲方有权在对乙方的应付账款中予以直接扣除，乙方对此不存在异议。

**十二、乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。**

**十三、争议的解决**

1.因服务的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下方式解决争议：向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

**十四、合同生效及其他**

本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同一式伍份，甲方执叁份，乙方执贰份。

甲 方：苏州健雄职业技术学院 　 乙 方：

项目（委托）代表人：丁锴 法定（委托）代表人：

联系电话：0512-53940825 联系电话：

地址：太仓市科教新城健雄路1号 地址:

年 月 日 　　 　年 月 日

1. **评标方法、评分标准**

**一、评标办法：**

1.本次招标评标采用为综合评分法，即在满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的评分标准和各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人。

2.评委会各成员独立对每个进入打分程序的有效投标人的标书技术部分以打分的形式进行评审和评价（计算结果均四舍五入保留两位小数）。

评委会分别对每个有效投标人的投标书（报价除外）进行评价、打分，按算术平均方法计算出每个投标人的得分；报价得分直接计算取得，二者相加为投标人的总得分。

3.如出现评标总得分最高的投标人有两个或两个以上的，以投标报价较低者优先作为中标候选人，如果投标报价也相同的，则由资产管理与采购处组织以抽签方式确定中标候选人。

**二、综合评分标准：**

**（一）价格基准分(10分)**

1.投标报价不超过采购预算价格的为有效投标报价。超出此范围的投标报价为无效投标报价。无效投标报价的投标文件不进行评审，也不得标；

2.在所有有效投标报价中选择报价最低的确定为基准报价；

3.价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算（计算结果四舍五入保留两位小数）：

投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*10

4.评委会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评委会应当将其作为无效投标处理。

**（二）参数偏离分（35分）**

1.该项基础得分35分，全部符合或高于招标文件技术参数要求的得35分。投标书中技术要求部分带“★★”条款为核心指标，每有一项出现负偏离扣3分；“★”项目作为重要技术参数，每有一项出现负偏离扣2分；技术要求中其余技术参数，每有一项出现负偏离扣1分，扣完为止。

备注：投标人需如实填写所投产品参数，在投标结束后，中标的供应商，需提供系统功能截图证明文件有关材料给我校备查。若与实际不符，一经查实，将视为弄虚作假，当次投标报价无效，并按政府采购相关规定给予处理。

1. **项目服务方案（22分）**

1.项目实施方案（10分）

投标人根据本项目实际需求及自身情况提供项目实施方案。方案科学、严密、合理，描述详细且具有针对性的得10分；方案较全面、有一定的可操作性的得6分；方案具有不合理项、描述略欠缺、存在一定的实施难度得3分；未提供不得分。

2.项目保障方案（6分）

投标人根据本项目实际需求及自身情况提供项目保障方案，包括产品质量保证、培训计划等。方案内容详细全面，科学可行，安排合理，得6分；方案内容基本全面，基本可行，安排基本合理，得4分；方案内容欠缺较差，安排不合理，得2分；未提供不得分。

3.售后服务方案（6分）

投标人根据本项目实际需求及自身情况提供售后服务方案，内容包括服务承诺、售后服务期限、服务响应时间等。方案内容详细全面，科学可行，安排合理，得6分；方案内容基本全面，基本可行，安排基本合理，得4分；方案内容欠缺较差，安排不合理，得2分；未提供不得分。

**（四）供应商资质（13分）**

1.供应商具有本项目相关内容检测类软著证书的，提供证书复印件并加盖公章，得2分，未提供不得分。

2.供应商具备健全的管理体系，提供有效期内的ISO27001信息安全管理体系认证证书、ISO20000信息安全管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO9001质量管理体系认证证书，每提供一份证书复印件得2分，最多得8分，未提供不得分。

3.供应商提供服务的系统能符合国家知识产权法律法规的相关规定并能保障数据安全，提供三级信息系统安全等级保护备案证明复印件并加盖公章，得3分，未提供不得分。

**（五）团队人员专业水平（10分）**

1.项目组成员中具有与本项目相关专业的：

（1）具有数据库系统工程师、系统集成项目管理工程师、系统分析师的计算机技术与软件专业技术资格中级或高级证书，每提供一类证书以及投标人为其缴纳的近6个月内任意一个月的社保证明复印件，得2分，最多得6分，未提供不得分。

（2）具有工业和信息化部教育与考试中心颁发的高级PHP互联网工程师证书、高级数据库管理工程师证、高级软件测试技术专项证书，每提供一类证书以及投标人为其缴纳的近6个月内任意一个月的社保证明复印件，得1分，最多得3分，未提供不得分。

（3）具有全国网络与信息技术培训考试管理中心颁发的中级或高级网络管理师证书，每提供一类证书以及投标人为其缴纳的近6个月内任意一个月的社保证明复印件，得1分，最多得1分，未提供不得分。

**（六）类似业绩（10分）**

根据供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），与本项目类似的内容检测服务或舆情监测服务案例评分，每提供一个案例得1分，最多得10分，未提供不得分。

注：投标文件中提供相关业绩合同扫描件（至少包含封面、首页、合同标的及金额页、签字盖章页）。

注：1.报价超过采购预算的为无效响应。

2.针对评分标准中评分的每一条，投标供应商均须在投标文件中提供相关资料的复印件或扫描件并作出相应说明供评委评判，不提供相关资料的视为不具备该项得分的条件。

3.以上所涉及到的相关证明材料、证书及合同均需提供复印件装订在投标文件中，否则不得分。招标人有权要求中标供应商在限期内提供原件核查真伪，如有虚假，该供应商承担由此带来的所有后果。

4.所有复印件字迹须复印清晰可见,字迹不清晰或复印不全，视为未提供。

5.上述评分标准要求提供原件核查的，无原件不得分。

6.样品须在投标截止日期前带至开标现场，否则不接收。